



Curriculum Vitae

Informazioni personali

NOME / COGNOME	Ivan Turturiello
INDIRIZZO	Via Roberto Rossellini 30, Napoli
CELL	+39 380 3996955
TEL	+39 081 19560499
E-MAIL	ivanturturiello@gmail.com
WEB	http://ivan.turturiello.me

NAZIONALITÀ	Italiana
DATA DI NASCITA	04.03.1972
SESSO	Maschile

POSIZIONE DESIDERATA	Web Project manager / developer
-----------------------------	--

Esperienze lavorative

AZIENDA / INDIRIZZO	137A coworking - www.137a.it
TIPO DI ATTIVITÀ	Coworking
DATE	Gennaio 2010 - in corso
POSIZIONE	Coworker
RESPONSABILITÀ	Front-end Designer - Web Marketing Consultant Exhibition designer Esperto sviluppatore web e Project Manager free-lance per la realizzazione di progetti di comunicazione integrata e e Portali E-commerce nel settore delle Piccole e medie imprese e delle istituzioni. Tra cui Metropolitana di Napoli S.p.A., Regione Siciliana - Servizio di Protezione Civile, Fondazione Il Tarì, Comune di Maratea, KAMISPA, Istituto Superiore di Design, Tolino S.p.A., Monetti s.r.l., Consorzio Unico Campania, Parco Regionale di Roccamonfina - Foce Garigliano, Coen srl, Ciro Amodio S.p.a, Nicola Belcastro s.r.l., Esprit Nouveau, Stile Libero s.r.l., Gimal Moto, Pneutec s.r.l., Conte Gomme s.r.l., Gyrotonic® Napoli, Beach.Force Sunglasses.



Curriculum Vitae

AZIENDA / INDIRIZZO	Istituto Superiore di Design - www.isd.it
TIPO DI ATTIVITÀ	Formazione para-universitaria
DATE	2014 - 2015
POSIZIONE	Docente
RESPONSABILITÀ	Docente corso di Web Design II e III anno
AZIENDA / INDIRIZZO	Zelig s.r.l. - www.zelig-web.com
TIPO DI ATTIVITÀ	Comunicazione e Pubblicità
DATE	2007 - 2010
POSIZIONE	Associato (contratto in Associazione e Partecipazione)
RESPONSABILITÀ	Manager Area Web Esperto sviluppatore web e Project Manager per la realizzazione di progetti di comunicazione integrata e portali web. Di seguito alcuni dei principali servizi realizzati con indicazione del periodo, committente, titolo, descrizione dell'attività e importo della commessa: 2011 - Terme di Agnano campagna di web marketing per il lancio della nuova struttura 2011 - ISD Istituto Superiore di Design campagna di web marketing per la promozione della scuola e dei corsi sul web 2009 - Unico Campania sviluppo del portale web e realizzazione di una campagna di web marketing per la diffusione e l'affermazione del portale 2007- 2008 - Parco Regionale di Roccamonfina - Progetto "tra mare e montagna: la natura e la cultura nel progetto di comunicazione integrata del Parco Regionale Roccamonfina - Foce del Garigliano". Mis. 1.9 POR Campania 2000- 2006. - Realizzazione del portale informativo del Parco. Il progetto è stato sviluppato con tecnologia web 2.0 al fine di rendere la fruizione da parte degli utenti veloce e dinamica senza penalizzare l'aspetto estetico. All'interno del sito è stata realizzata una sezione interattiva in cui, attraverso l'interfaccia con il sistema Google Maps, sono state geo- referenziate tutte le strutture turistico ricettive della zona del parco - importo commessa € 281.560,00; 2007-2008 - Ente Parco Regionale del Matese - Progetto "I luoghi della Memoria": azione di valorizzazione dell'area



Curriculum Vitae

pedemontana del Parco Regionale del Matese. - Promozione e posizionamento sui risultati dei motori di ricerca del sito - importo commessa € 111111,11;

2004 - 2007 - Soprintendenza Archeologica di Pompei - titolo - La nuova immagine istituzionale è stata riprodotta per il sito internet al quale è stata applicata tecnologia web 2.0 per facilitare la fruizione degli utenti importo commessa € 65.904,00;

2004 - 2007 -Ente Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi di Agrigento - titolo - analisi ed ottimizzazione delle pagine web del portale - importo commessa € 39.614,00 ;

2004 - 2006 - Regione Campania gestione del territorio: settore tutela beni paesistici ambientali e culturali. consulenza ed analisi del posizionamento organico del sito web nei motori di ricerca.

AZIENDA / INDIRIZZO	Hub s.c.r.l. - www.hub-labs.net
TIPO DI ATTIVITÀ	Comunicazione e Pubblicità
DATE	1998 - 2007
POSIZIONE	Socio - Responsabile area web
RESPONSABILITÀ	Manager Area Web - Marketing Manager Account Executive e Project Manager per la realizzazione di progetti di comunicazione integrata, eventi e portali web tra cui: Progetto di comunicazione integrata per l'Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano (Cd-rom - Portale Web - Carte Tematiche); Consulenza di marketing strategico e progettazione della campagna lancio del sito web di una dayspa orientale a Roma KAMISPA; progettazione degli strumenti di comunicazione ed eventi per il master universitario di II livello "Master uninauto" per conto del Dipartimento di Ingegneria Meccanica dell'università di Napoli Federico II - II edizione; progettazione dell'identità visiva, degli strumenti di comunicazione e degli eventi per il master universitario di II



Curriculum Vitae

livello "Master aerotech" per conto del Dipartimento di Progettazione Aeronautica dell'università di Napoli Federico II - I edizione;

Progettazione della campagna di comunicazione della manifestazione "Thermalia 2007" per progetta srl;

Realizzazione del sistema di Identità visiva, della campagna di sensibilizzazione locale, portale web ed eventi per il progetto Gens - interazione gene/ambiente nelle malattie cardiovascolari per Università del Sannio;

Realizzazione di un applicazione Flash sul tema dell'inquinamento delle acque a 5 musei delle scienze europei per conto della Fondazione Idis Città della Scienza;

Realizzazione dello spot pubblicitario, con tecnologia in animazione Flash, a diffusione regionale per Azienda Risorse Idriche Napoli ARIN;

Organizzazione in collaborazione con l'associazione Magma Project dell'evento Sintesi Electronic Arts Festival;

Campagna affissioni del Neapolis Rock Festival edizione 2000;

Realizzazione del Portale Web del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi;

Progetto di comunicazione integrata (Cd-card multimediale - Portale web - Clip Aziendale - Materiale Cartaceo - Advertising di prodotto su riviste di settore nazionali) per l'azienda CDM Motori Diesel s.r.l. di Caserta e per il marchio FNM Marine Engines;

Realizzazione di uno spot pubblicitario a diffusione regionale per conto del Comune di Napoli per la comunicazione del progetto Divenire Impresa

Realizzazione dello spot pubblicitario a diffusione nazionale su reti Rai per il marchio Blu Gayà;

Consulenza per la Corporate Identity, posizionamento e presenza web, e Progettazione delle campagne pubblicitarie nazionale su riviste di settore (AD, Arredo) per la Acro s.p.a. di Napoli;

Progettazione del sito Arci Campania;

Realizzazione dei seguenti siti web istituzionali:



Curriculum Vitae

acroarredamenti.it; apreamare.it; mantamarine.it;
residencebarberini.com; parcovalledeitempli.it;
galleriamaze.it; consorzioeubeo.it; pneutec.it;
camerapenedinapoli.it; ideaimmobiare.na.it;
caterinagambardella.com; donnateresa.com;
uovofestival.com; brianenofornaples.com;

Istruzione e formazione

QUALIFICA CONSEGUITA Laureando (25 esami conseguiti su 25 - Media 26.8)
STUDI PRINCIPALI Corso di laurea in economia e commercio
ISTITUZIONE Università degli studi di Napoli Federico II

DATE 2003

QUALIFICA CONSEGUITA Diploma di Partecipazione
STUDI PRINCIPALI Project Management
ISTITUZIONE IBM S.p.A.

DATE 2002

QUALIFICA CONSEGUITA Diploma di Partecipazione
STUDI PRINCIPALI Master in cultura d'impresa
ISTITUZIONE Elea S.p.A.

DATE 1992

QUALIFICA CONSEGUITA Diploma (46/60)
STUDI PRINCIPALI Ragioniere Programmatore
ISTITUZIONE ITC A. Serra di Napoli

Abilità e competenze

MADRELINGUA Italiano

ALTRA/E LINGUA/E Inglese

CAPACITÀ DI LETTURA CAPACITÀ Eccellente

DI SCRITTURA CAPACITÀ DI Buono

ESPRESSIONE ORALE Buono



Curriculum Vitae

ABILITÀ E COMPETENZE SOCIALI Buone capacità di interazione con con i Clienti / Committenti / Collaboratori, ottime capacità di ascolto e comprensione

ABILITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Buone capacità organizzative, capacità di gestione di team e risorse, problem solving

ABILITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE Linguaggi di programmazione: PHP/MySQL, Ajax, HTML5, CSS3, Java Script, Action Script.
CMS: Wordpress, Magento e-commerce, Joomla
Sistemi operativi: Mac OSX, Microsoft Windows 98/2000/NT/XP/Vista; Unix; Linux
- Software di Gestione: Microsoft Project, Microsoft office, Microsoft Visio.
- Software di Progettazione: Macromedia DreamWeaver, Macromedia Flash, Adobe Photo Shop, Macromedia FreeHand, Adobe Illustrator, Adobe Image Ready.
- Software di Navigazione: Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer, Netscape Navigator, Mail, Outlook Express, FTP, Telnet.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE Patente di guida A e B - Patente Nautica vela e motore senza limiti dalla costa
Vela agonista tesserato FIV
Skipper su imbarcazioni da diporto con abilitazione alla navigazione senza limiti dalla costa a vela e motore